

La próxima generación de empresas innovadoras en Colombia: Andi del Futuro

De la mano de Andi del Futuro los emprendedores colombianos han encontrado un apoyo clave para poder desarrollar sus ideas. Este programa, que se encuentra liderado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) tiene como principal objetivo promover la creación y el fortalecimiento de empresas jóvenes, para que puedan progresar rápida, rentable y sostenidamente; cuenten con equipos de trabajos interdisciplinados; tengan a la innovación como su eje central de crecimiento; cuenten con una mentalidad global competitiva y puedan desarrollarse generando entornos mejores y prósperos. De esta manera, Andi del Futuro le apunta a ofrecerles a sus miembros herramientas que faciliten el proceso de creación de la empresa y desarrollo de competencias gerenciales.

Antes de entrar en materia sobre este programa es clave remitirse al año 1944, más precisamente en el departamento de Antioquia (ubicado en el noroeste del país), pues fue allí donde nació la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. Desde su fundación, la Andi tuvo la iniciativa de crear una entidad para representar a las empresas industriales de Medellín y Bogotá, pero, fue tan positiva la acogida que tuvo esta propuesta que se fue expandiendo en casi todo el territorio colombiano (32 departamentos tiene el país). Vale la pena enfatizar que esta es una entidad que agremia a los empresarios y emprendedores a escala nacional, por lo tanto, hay algunos departamentos en los que esta organización tiene una presencia más fuerte.

En la actualidad la Andi cuenta con 12 seccionales (oficinas) que agrupan varios territorios. Algunos de esos casos son Bogotá, Cundinamarca y Boyacá; Antioquia; Valle del Cauca y Cauca, en el Pacífico colombiano y la Costa Caribe con las seccionales Atlántico y Bolívar, tal y como se evidencia en el siguiente gráfico.



Imagen 1: Desde su creación la Andi ha logrado expandirse en casi todo el territorio colombiano. Fuente: material La próxima generación de empresas innovadoras en Colombia: ANDI del futuro

Actualmente, la organización tiene entre 30 y 32 cámaras, que son las unidades de trabajo dentro de la Andi como gremio. Son cámaras sectoriales que tocan diferentes temas que competen a los empresarios colombianos. Estas se encuentran cerca a 12 áreas transversales y a las 12 seccionales que funcionan en el país. Este es un gremio que tiene más de 75 años de fundación, cuenta con más de 1.400 empresas afiliadas, dentro de las cuales se aporta entre el 50 y 55% al PIB (producto interno bruto nacional) y de ellas, el 70% pertenecen al sector privado.

Ahora bien, es importante resaltar que la Andi cuenta con una estrategia nacional y esta tiene una mega (aspiración dentro de los siguientes años) cuyos propósitos son liderar activamente desde el sector empresarial; también desde la reactivación económica del país, con propuestas que generen empleo de calidad y aceleren el crecimiento de corto plazo; asimismo, buscará contribuir con acciones que le permitan a Colombia en el 2025 ser uno de los tres países más competitivos en Latinoamérica, pero además, promoverá el posicionamiento de las empresas como generadoras de progreso en las regiones del país y le apuntará a ser protagonistas en la búsqueda de los objetivos de desarrollo sostenible, principios de capitalismo consciente, la libre empresa y la democracia.



Imagen 2: La Andi aporta alrededor del 55% de PIB en Colombia. Fuente: material La próxima generación de empresas innovadoras en Colombia: ANDI del futuro

Cámara de Emprendimiento y Aceleración – Andi del Futuro

Emprendimiento y Aceleración es el nombre de una de las 32 cámaras que hace parte de este gremio nacional en Colombia. Nació en el 2005 impulsando la innovación como marca y como sello distintivo de las empresas del país, pero también, surgió de la mano del premio que promueve dicha organización: creación de empresas. Gracias a

este reconocimiento y al desarrollo del programa Andi del Futuro, se ha venido gestionando la forma para que la semilla del empresariado del país siga existiendo.

Desde su fundación se buscó que esas organizaciones que eran pequeñas, pero proyectaban crecimiento de alto impacto, se convirtieran en parte de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia y fue así como surgió Andi del Futuro, que además, se convirtió en gestor de la creación de compañías desde el 2005, y en la actualidad siguen entregando anualmente el premio a la creación de empresas.

Gracias a esa gestión y al desarrollo de organizaciones en el país se creó la Gerencia de Innovación y Emprendimiento, que fue pieza clave para que se desarrollara el programa Andi del Futuro, que congrega cerca de 300 empresas. Como programa tiene 17 años y como cámara tiene varios meses.



Imagen 3: Desde el año 2005 se viene impulsando la innovación con marca local. Fuente: material La próxima generación de empresas innovadoras en Colombia: ANDI del futuro

Enmedio y su papel en la consolidación de Andi del Futuro

Es importante tener en cuenta que las empresas que están dentro de esta cámara son diferentes a las que están en la Andi. Ahora bien, para entender la creación de Andi del Futuro, hay que remitirse al 2006, año en el que Sebastián Obregón y Sebastián Molina fundaron la empresa Enmedio, que fue una de las primeras de este programa y desde su creación no solo se ha consolidado, sino que también se ha convertido en referente a nivel nacional en digital signing (señalización digital).

Lo hecho por esta compañía tiene un componente importante, puesto que empezaron como una empresa que venía siguiendo el camino que habían abierto otros empresarios del país, pero, en el 2022 se convirtieron en líderes de la señalización digital, tanto así que a la fecha operan con más de 4500 pantallas instaladas en más de 1.300 locaciones en 45 municipios de Colombia y en 12 países, lo cual le ha permitido ser una de las firmas más importantes de Colombia en el mencionado campo. La mencionada organización, que cuenta con oficinas en Bogotá, Medellín, Cali,

Barranquilla y Bucaramanga, surgió comprendiendo que los negocios se hacían a través de la experimentación, pivote y entendimiento del mercado.

Ello se ha reflejado en calles, almacenes y centro comerciales, ya que allí se observa que las pantallas tienen una programación o una vida propia y se van actualizando. Enmedio ha entendido que a través de esa información pueden entender datos de consumo al cliente, permanencia y tipos de señales que se entienden mejor en las imágenes. A raíz de ello han recibido una atención positiva por parte de los inversionistas del país. Asimismo, han crecido gracias al mercado que han descubierto, pero además, se puede ver el marco de acción de pequeñas señales y datos que se dan en tiempo real y que permiten entender cuales pantallas obtienen cierta información. En estos momentos esta compañía ha comenzado a expandirse también a nivel internacional, por ejemplo, desde el año 2017 se encuentran operando en México.



Imagen 4: Sebastián Molina (izq.) y Sebastián Obregón fueron cofundadores de la empresa Enmedio. Fuente: material La próxima generación de empresas innovadoras en Colombia: ANDI del futuro

El futuro en la transformación

Hablar de futuro en la transformación es hacer alusión a la integración de startups, scaleups y emprendimientos corporativos en una comunidad. De esta manera se busca promover una dinámica de aceleración empresarial inspirada en el liderazgo emprendedor, es decir: innovador, dinámico, escalable y con una concepción clara de generación de valor en lo económico, social y ambiental.

Actualmente hay 291 empresas emprendedoras en el programa Andi del Futuro. Con estas organizaciones, se generan alrededor de 8.000 empleos anuales en Colombia, pero además, se debe resaltar que en el 2021 estas organizaciones en conjunto generaron \$ 800. 000. 000. 000, lo que significó un aporte importante a la economía del país. Cabe señalar que sus afiliados pertenecen a 25 sectores diferentes, presentes en siete regiones distintas del país. Estas empresas se dividen en tres segmentos de la comunidad que son:

- Startups: son alrededor del 54% de la comunidad
- Scaleups: están divididas en 1 y 2 y son empresas de rápido crecimiento.
- Corporativas: son empresas grandes y con gran trayectoria en el país. Se han convertido en experimentadoras que han vivido el factor del emprendimiento como desequilibrante y lo entienden en su propuesta de valor.

Teniendo en cuenta lo anterior se debe analizar la manera en que funciona el ecosistema en Colombia y para entenderlo es clave observar la siguiente gráfica.



Imagen 5: Con el paso de los años el emprendimiento de Colombia ha ido avanzando de manera positiva. Fuente: material La próxima generación de empresas innovadoras en Colombia: ANDI del futuro

En el centro se encuentra Andi del Futuro (círculo amarillo) como un gremio de emprendedores del país, a su alrededor está la Andi (círculo blanco), brindando soportes, conexiones y haciendo articulación constante con las empresas de dicho programas, asimismo, rodean a la Asociación Nacional de Empresarios una serie de entidades (círculo azul) que han generado cantidades de sinergias importantes, como es el caso de venture capital, asociaciones y entidades público-privadas, incubadoras, aceleradoras, inversionistas, servicios de soporte y ecosistema público de apoyo.

En Colombia el emprendimiento como ecosistema no tiene más de 17 años, pero con el paso del tiempo, ese movimiento ha ido madurando con una articulación constante y el objetivo es que las empresas continúen pensando en generar valor, pero no a cualquier costo. Desde Andi del Futuro le apuntan a la inspiración conjunta de los emprendedores colombianos para así crecer de la mano de grandes empresas del país y de la misma manera poder incidir en la creación de políticas públicas y ambientes favorables para el ecosistema emprendedor nacional. Claro ejemplo de ello es este grupo de jóvenes que lideran dicho programa. Son innovadores, sus empresas tienen un crecimiento rápido, con amplio impacto y con gran capacidad de inspirar.



*Imagen 6: Con el paso de los años el emprendimiento de Colombia ha ido avanzando de manera positiva.
Fuente: material La próxima generación de empresas innovadoras en Colombia: ANDI del futuro*

Tal y como su nombre lo indica, este programa se enfoca en el futuro, principalmente en que se pueda generar un impacto de calidad; los congrega el emprendimiento como un *cómo*, es decir, un método para generar desarrollo compartido y su propósito es que las empresas crezcan. Se debe tener en cuenta que la conexión entre compañías en Colombia no resulta necesariamente fluida. La sinergia y el networking no es tan natural como se esperaría en una comunidad de colaboración, por eso dentro de ella se ejerce una articulación importante donde se abren espacios para que se creen emprendimientos colaborativos y se generen desarrollos al siguiente nivel. Para que esto sea posible se debe pensar en el futuro y no como un tema lejano o político. No tiene que ver con lo que pasará, sino con lo que se hará, lo cual significa que hay empresas que tienen una mentalidad estructurada sobre la forma en que pueden ocurrir los futuros y qué se podría hacer cuando estos se acerquen. Es decir, cómo vienen trabajando la ciencia de datos y desarrollos de tendencias globales alrededor de esto.

Colombia es un país que ha vivido gracias a todos los recursos y commodities (material tangible que se puede comerciar, comprar o vender.) como ganadería, extracción del oro y minerales, petróleo, agricultura y desarrollo de algunos sistemas de generación agropecuaria y animal. Si bien el país sigue viviendo de estos recursos, se vienen dando pasos importantes hacia el desarrollo de medios más culturales, intangibles y tecnológicos.

Pensar sobre el futuro y abrir conversaciones sobre ello permite entender cuál será nuestro rol en este nuevo planeta, en el que se necesita que las cosas comiencen a fluir de una manera diferente, donde se empiece a generar desarrollo compartido y

pueda replicarse a un ecosistema. Para eso viene trabajando Andi del Futuro. En la siguiente gráfica se observarán diferentes sectores con sus respectivos procesos.



Imagen 7: En Colombia se vienen dando pasos importantes hacia el desarrollo de recursos más culturales, tecnológicos e intangibles. Fuente: material La próxima generación de empresas innovadoras en Colombia: ANDI del futuro

Todas esas empresas hacen parte del estudio de desarrollo de contenido de la Andi, donde se han venido agrupando, estudiando, conociendo qué vienen trabajando, preguntando por qué son pioneras y entendiendo hacia donde van.

Uno de los aspectos claves para abrir conversaciones sobre los futuros es entender que hay tecnologías o tendencias que están generando crecimiento alrededor del mundo y esto es un tema estudiado. Así se observa en el siguiente termómetro, en el que se puede ver el origen del ADN innovador y emprendedor que existe alrededor del mundo, una tendencia global que agrupa estos sectores de trabajo.

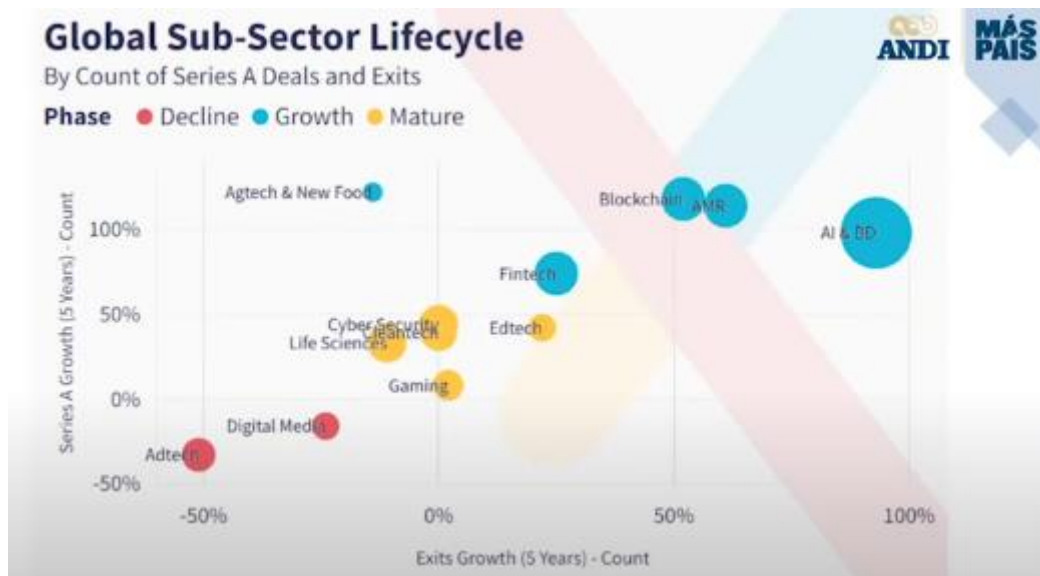


Imagen 8: Para hablar del futuro se deben entender las tecnologías y tendencias que están generando valor. Fuente: material La próxima generación de empresas innovadoras en Colombia: ANDI del futuro

Se observa que los puntos rojos hacen alusión a los sectores que están declinando, no siendo tan estudiados o dejando su momento de explotación de lado (Adtech y digital media); hay unos que se encuentran en maduración, como los amarillos (gaming, edtech, life sciences y cyber security), mientras que en azul se enfatizan los que están en crecimiento como fintech, agrotech, blockchain, AMR y AI & BD. Es por esto que resulta importante preguntarse qué empresas en Colombia, o en la región vienen trabajando temas de vanguardia, cómo están generando valor y desarrollo y cómo además de vender, amplían el mercado gracias a esas tendencias que están explorando como organización. Muchas de ellas instaurando negocios de escala latinoamericana e incluso global.

Casos a destacar en Andi del Futuro

Hay que decir que de las 291 empresas de Andi del Futuro, además de ser buenas y de generar desarrollo y valor compartido, hacen grandes negocios, rompen las barreras del país, fronteras económicas o políticas y se convierten en organizaciones latinoamericanas. Crecen, atraen inversión, financiamiento y tratan siempre de compartir valor. Algunos de esos casos significativos son Leal, Globalwork, Finaktiva y muchas otras como Netux que generan desarrollos a partir de problemas locales de acceso a la salud o a sistemas de salud.

En la línea **Healtech** (uso de la tecnología para el cuidado y mejora de la salud) es pertinente conocer el caso *1DOC3*. Esta compañía ha generado desarrollo y ha pivotado el tema de medicina al alcance de todos, trayendo inversión para la comunidad. Muestra de ello, fue el lograr recaudar 3 millones de dólares en medio de la explosión de las consultas médicas digitales en pandemia (2020), además, se ha convertido en una de las empresas de más rápido crecimiento de la comunidad Andi

del Futuro. 1DOC3 también ha aprovechado la articulación con el ecosistema que estaba anteriormente y como si fuera poco se convirtieron en eje fundamental en pandemia y pos-pandemia. Asimismo, ofrecen un servicio que se basa en un tema de acceso a medicina dentro de una burbuja de internet. Allí, esa información no está validada, pero ellos se encargan en que esas referencias que se dan por médicos, sean a través de un fluido verificado, de que las personas, empresas o corporaciones puedan tener acceso a ello. 1DOC3 es uno de los grandes ejemplos de cómo ha ido evolucionando este sistema.



Imagen 9: 1DOC3 ha generado desarrollo y pivotado la medicina al alcance de todos. Fuente: material La próxima generación de empresas innovadoras en Colombia: ANDI del futuro

En Colombia se vienen creando empresas que están atendiendo temas locales, con inteligencia que se desarrolla en el país, con tecnología que está atendiendo y generando soluciones a la altura de los desafíos y con retos que plantean el ecosistema, que desafortunadamente, no está desarrollado para atender en salud a todas las personas que se quisieran. Sin embargo, empresas como 1DOC3 han encontrado allí un mercado de accesos, liberación de barreras y de cierre de brechas.

Respecto al **Agro**, que es otra de las líneas que se trabaja en Andi del Futuro, se debe precisar que Colombia podría convertirse en una de las grandes despensas del mundo, pues es uno de los siete países en Latinoamérica con mayor potencial para el desarrollo de áreas cultivables según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura 0.0). Además, entre 223 países donde se evaluó el potencial de expansión del área agrícola, sin afectar el área del bosque natural, Colombia fue clasificada en el puesto 25. De los 22 millones de hectáreas cultivables que tiene el país, solo están sembradas 4,8% de ellas, lo que significa que hay un gran potencial de desarrollo agrícola. De esta manera queda en evidencia que la tecnología es y seguirá siendo uno de los canales principales para que las áreas cultivables sean más sostenibles y generen el desarrollo que se quiere.

Uno de esos casos es Agroid. Esta empresa hace parte de Andi del Futuro y ha hecho natural la integración de los procesos de tecnología al seguimiento, obtención de datos y a la generación de valor en el agro colombiano. Agroid se ha extendido y ha tenido contactos con algunos países latinoamericanos que han tenido los mismos retos. Esta organización se ha especializado en el desarrollo innovador de software de tecnología para la fruticultura y agroindustria. Generan desarrollo de contenidos, información y le permiten a las personas que lideran estos procesos de agro tomar decisiones en tiempo real y generar un menor impacto dentro de la siembra y recolección de todos los procesos del campo.



Imagen 10: Agroid ha sido clave para generar desarrollo en el agro colombiano. Fuente: material La próxima generación de empresas innovadoras en Colombia: ANDI del futuro

Con lo hecho por Agroid se demuestra que el reto del agro colombiano se podría solucionar a través de la tecnología, ya que esta permite ser más eficientes, es clave para atender problemas de forma más concreta y con ella es posible sacarle mayor provecho a las tierras cultivables, eso sí, al mismo tiempo debe existir un compromiso para protegerlo y desarrollar sistemas más sostenibles.

También vale la pena resaltar el caso de la organización Ecosistema Jaguar, esta es una empresa líder, no solo en el tema agro, sino en lo social. Es una compañía B certificada y ello hace que los procesos estén orientados a la sostenibilidad y al desarrollo consciente de un capital compartido, además ha sido premiada en diferentes ambientes.

Uno de los planteamientos de esta empresa es que se puede ser rentable financieramente, generar impacto positivo al mismo tiempo y redistribuir todo ese valor al mercado, pero, hay que mejorar los ingresos y proteger los ecosistemas naturales de los campesinos, porque el 80% de los alimentos del planeta provienen de ellos y pocas de esas familias (alrededor del 16%) tienen acceso a asistencia técnica.

Basados en esas premisas, Ecosistema Jaguar ha permitido entender que la asistencia es fundamental, toda esta parte se redonda en más calidad y mejores productos. En el país, alrededor de 65 mil empresas agropecuarias necesitan de ello para aumentar su producción, generar mejores prácticas, ser más conservacionistas y optar por la sostenibilidad.



Imagen 11: Ecosistema Jaguar es un laboratorio agroalimentario para la innovación y el desarrollo rural de Latinoamérica. Fuente: material La próxima generación de empresas innovadoras en Colombia: ANDI del futuro

Se debe tener en cuenta que en Colombia y en Latinoamérica, en los países agroindustriales, se tiene un potencial de 99% en tierras cultivables y eso al territorio nacional le aporta un 7% de PIB. Empresas como Ecosistema Jaguar permiten entender que se pueden ofrecer servicios agropecuarios a través de la tecnología, tienen un BOD (banco universal) multicanal para hablar con los productores de empresas, entrenarlos y generar buenas prácticas en desarrollo de contenido y de actividades en campo. Tienen agricultura regenerativa para pasar de los negocios tradicionales, quizás un poco más contaminantes, a negocios más sostenibles y rentables, cuentan con servicios agropecuarios y de tecnología que pueden ayudar a que las empresas hagan mejor seguimiento y distribución de los fungicidas, para que no contaminen las fuentes de agua. Asimismo, poseen líneas de productos agroecológicos con marcas propias.

Esta es una organización con gran recorrido a escala nacional e internacional para conseguir capital y desarrollos. En varias ocasiones han tenido el reconocimiento de ser una de las empresas más innovadoras de Andi del Futuro. Vale la pena mencionar que en Ecosistema Jaguar se reconocen como un laboratorio abierto y natural en desarrollo de productos tecnológicos y sostenibles en el planeta.

En lo que respecta a la línea **HRTech** (soluciones de recursos humanos apalancadas en tecnología para optimizar procesos de esta área funcional en las organizaciones.), su reto es el talento humano. Para comprender esta vertiente es pertinente revisar el caso de Globalwork, una empresa que construye vínculos importantes entre las organizaciones y los trabajadores. Su pertinencia radica en que ha permitido recortar el tiempo de vinculación e investigación. Además, ha contribuido a que haya eficiencia

en los sistemas de contratación de empresas en Colombia, incluso, han prometido realizar estudios para elegir a personas en 24 horas, algo que se ha convertido en un reto para una organización privada o pública, pues se podrían generar algunos sesgos invisibles o inconscientes. Sin embargo, con este tipo de iniciativas se trabaja para que esos sesgos no existan, gracias al desarrollo de tecnologías de seguridad con estudios mucho más avanzados.



Imagen 12: Empresas como Globalwork han facilitado los procesos de recursos humanos. Fuente: material La próxima generación de empresas innovadoras en Colombia: ANDI del futuro

Pasos como visita domiciliaria y revisión de antecedentes los ha hecho Globalwork y se ha destacado por su iniciativa en el desarrollo de estas actividades. Otro de los aspectos que se resalta de esta organización es que además de hacer procesos transaccionales, entiende los retos de las organizaciones contemporáneas. Hacen soporte empresarial para estas organizaciones, tienen líneas de atención psicológicas anónimas, pero también directas con algunos empleados o miembros de las empresas. A ellos les brindan soporte emocional, reduciendo los índices de ansiedad. En este aspecto, la pandemia ha sido fundamental para pivotar y entender cómo esto se ha desarrollado. En Globalwork también generan visitas domiciliarias virtuales para teletrabajo y estas se han adoptado con mucha más rapidez que una empresa tradicional a los retos que traen las economías actuales pos-pandemia.

Finaktiva: actor clave para el sostenimiento de pymes

El 70% de las empresas fracasan los primeros cinco años, aunque después de la pandemia esta cifra aumentó. Para conocer las tendencias y sectores de por qué esto se presenta es clave entender el caso Finaktiva, una organización que nació en el 2016 con el objetivo de que los emprendedores colombianos generen mejores y más rentables accesos a capital. Desde su creación han logrado una mejoría al sistema de acceso a los capitales que permiten que las empresas se mantengan y superen las complejidades.

Consiguieron la aprobación de grupos históricos que en Colombia no se había logrado, como fue el caso de Bancoldex, también consiguieron fondeo institucional, que les ha permitido generar garantías impensables para este tipo de organizaciones tecnológicas

y se ha constituido como una de las principales empresas que tienen en la mira apoyar a emprendedores que necesiten acceder a recursos.



Imagen 13: Finaktiva es una de las organizaciones que mejor pivotea. Fuente: material La próxima generación de empresas innovadoras en Colombia: ANDI del futuro

Finaktiva ha logrado conseguir 120 millones de dólares para poder continuar apalancando estos recursos. Este es un equipo que crece y es una plataforma que constantemente está en movimiento. En los años 2019 y 2020 tuvieron una fase de escalamiento significativa, lograron conseguir mucho capital, conformaron juntas directivas, redefinieron estructuras con rapidez y es una de las entidades que más rápido pivotea. Han sido ganadores de premios y además estuvieron ubicados dentro del 10% de las mejores empresas del mundo.

¿Cómo se relacionan los emprendedores que están en las grandes empresas de la Andi?

Un ejemplo para entender esta pregunta es la empresa Fasem, cuya especialidad se enfoca en la salud laboral y desarrollo de condiciones laborales óptimas. La mencionada organización ha entendido con grandes empresas retos que ellas mismas no están en la capacidad de solucionar en el día a día. Estos emprendimientos colaborativos han permitido desarrollar sistemas de transporte de tanques de oxígeno a lugares inaccesibles, gracias al desarrollo de sistemas de cargue de esos tanques, que no afectan la salud de los trabajadores.

En Colombia se tienen sistemas de accesos complicados para acceder con este tipo de artefactos, pero Fasem ha creado sistemas que están en vía de patentes y que mejoran esas condiciones gracias a la articulación del trabajo entre las empresas y emprendedores. Estos desarrollos compartidos han sido una de las principales muestras de emprendimiento colaborativo.



Imagen 14: Los desarrollos compartidos han sido claves en la empresa Fasem. Fuente: material La próxima generación de empresas innovadoras en Colombia: ANDI del futuro

Hablar de estos temas de desarrollo empresarial han sido prioritarios para Andi del Futuro. Todas las conversaciones sobre lo que se avecina significa invertir en empresas que están en alto crecimiento, que tienen en la cabeza cosas que vienen sucediendo en el mundo, que están seguras de lo que puede pasar prontamente en el planeta y que van construir escenarios con grandes empresarios, lo cual significa estar un paso más allá del desarrollo de negocio sostenible. Los ejemplos presentados se conocen y se cruzan en varios principios fundamentales, como sostenibilidad, crecimiento rápido, impacto colaborativo, valor compartido y desarrollo. Las empresas que lo han implementado entienden su medida del éxito, el impacto que pueden generar y están comprometidas con futuros sostenibles y diferentes.

Conferencista

Andrés Felipe Raigosa es Comunicador social con especialización en Periodismo Urbano, de la Universidad Pontificia Bolivariana. Es Magíster en Estudios Sociales de la Ciencia y Tecnología en la Universidad de Salamanca. Raigosa se ha desempeñado como Director de Mentalidad y Cultura en INNpulsa, Coordinador de Comunicaciones del Viceministerio de Economía Digital (Viceministerio TI), Mentor y docente especializado en TIC, entre otras experiencias. Actualmente se desempeña como Director Cámara de Emprendimiento y Aceleración ANDI.

Tomado de la conferencia "La próxima generación de empresas innovadoras en Colombia: ANDI del futuro", dictada el 4 de abril de 2022 por Andrés Felipe Raigosa, Director Cámara de Emprendimiento y Aceleración ANDI.